



Consolato Generale d'Italia  
Zurigo



## AVVISO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI, SCIENTIFICI E COMMERCIALI NEL 2022

Il Console Generale d'Italia a Zurigo,

- attesa la propria disponibilità ad offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con il Consolato Generale o con l'Istituto Italiano di Cultura di Zurigo dei contratti di sponsorizzazione, volti ad incrementare la visibilità della propria ragione sociale o di messaggi promozionali inseriti in spazi pubblicitari connessi agli eventi culturali, scientifici o commerciali organizzati dai due Uffici nella circoscrizione consolare di Zurigo;
- considerata la necessità di disciplinare tali rapporti, in caso di interesse da parte di imprese o altri soggetti di seguito meglio specificati;

### RENDE NOTO

che anche nel 2022, compatibilmente con l'andamento della situazione pandemica e con le norme di volta in volta emanate dalle competenti Autorità in tema di manifestazioni pubbliche, il Consolato Generale e l'Istituto Italiano di Cultura intendono organizzare iniziative, eventi e manifestazioni volti a promuovere le eccellenze italiane nel territorio della circoscrizione consolare (Cantoni: Appenzello Interno ed Esterno, Glarona, Grigioni, Lucerna San Gallo, Sciaffusa, Svitto, Turgovia, Unterwalden Superiore ed Inferiore, Zug, Zurigo, Uri; Principato del Liechtenstein).

#### 1) REQUISITI GENERALI

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione le imprese (anche individuali), società, associazioni, enti, fondazioni ed istituzioni in genere che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività promozionali che saranno organizzate dal Consolato Generale e dall'Istituto Italiano di Cultura. Potranno essere accolte anche più proposte qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. Il Consolato Generale e l'Istituto Italiano di Cultura si riservano, a proprio insindacabile giudizio, di aggiudicare le

sponsorizzazioni a più soggetti o di rifiutare le proposte, in base ai criteri di cui al successivo punto 6).

## 2) TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione, per le quali è ammessa la possibilità di aggiudicazione anche a diversi sponsor:

- Oro (termine di presentazione dell'offerta: 30 aprile 2022): contributo di CHF 10.000 annuali, che prevede:
  - a. visibilità del logo dello sponsor nel sito web del Consolato Generale o dell'Istituto Italiano di Cultura per il 2022;
  - b. inserimento del logo su materiale promozionale multimediale, elettronico o cartaceo (ad esempio, inviti, cataloghi, manifesti, banner e simili) in occasione di eventi organizzati in proprio dal Consolato Generale o dall'Istituto Italiano di Cultura;
  - c. possibilità di esporre materiale promozionale dello sponsor nell'ambito degli stessi eventi;
  - d. visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali nella circoscrizione consolare;
  - e. inviti alle manifestazioni culturali ed agli eventi promozionali organizzati dai soggetti sponsorizzati.
  
- Argento (termine di presentazione dell'offerta: 30 aprile 2022): contributo di CHF 5.000 annuali, che prevede:
  - a. visibilità del logo dello sponsor nel sito web del Consolato Generale o dell'Istituto Italiano di Cultura per il 2022;
  - b. inserimento del logo su materiale promozionale multimediale, elettronico o cartaceo (ad esempio, inviti, cataloghi, manifesti, banner e simili) in occasione di eventi organizzati in proprio dal Consolato Generale o dall'Istituto Italiano di Cultura;
  - c. possibilità di esporre materiale promozionale dello sponsor nell'ambito degli stessi eventi;
  - d. inviti alle manifestazioni culturali ed agli eventi promozionali organizzati dai soggetti sponsorizzati.
  
- Quota aperta

Contributo finanziario da determinarsi (ovvero, donazione/comodato gratuito di attrezzature, arredi, prodotti italiani di qualità e fornitura di servizi connessi), mirato ad una o più attività organizzate dal Consolato Generale o dall'Istituto Italiano di Cultura nel 2022, da individuarsi nel corso dell'anno, sulla base della rilevanza delle iniziative in questione. Il termine di presentazione dell'offerta è fissato in almeno 30 giorni prima della data di realizzazione dell'evento, salvo motivate eccezioni. Tale tipologia prevede la visibilità del logo o marchio sul materiale promozionale che i soggetti sponsorizzati produrranno e diffonderanno per la promozione dell'iniziativa prescelta.

### 3) PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- dovranno essere presentate in forma scritta e pervenire per posta al Consolato Generale d'Italia (Tödistrasse 65, 8002 Zurigo) o all'Istituto Italiano di Cultura (stesso indirizzo), entro i termini indicati al punto 2);
- dovranno indicare una delle tre tipologie sopra descritte;
- per la tipologia "Quota aperta", dovranno indicare l'importo che si intende offrire e/o la descrizione dettagliata dei beni e servizi offerti;
- dovranno includere l'impegno del potenziale sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti o conseguenti la diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

### 4) ESCLUSIONE DALLA FASE DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate a prestazioni o circostanze esulanti l'ambito di attività del Consolato Generale e dell'Istituto Italiano di Cultura ovvero espresse in modo indeterminato, come anche quelle presentate oltre i termini sopra indicati (farà fede la data del timbro postale).

### VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute al Consolato Generale o all'Istituto Italiano di Cultura in tempo utile sono valutate da una Commissione nominata ad hoc dal Console Generale nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente. Le offerte sono pertanto da considerarsi non vincolanti per il Consolato generale o per l'Istituto Italiano di Cultura ai fini dell'eventuale successiva formalizzazione di ogni contratto di sponsorizzazione.

Per ulteriori informazioni, scrivere a [segreteria.zurigo@esteri.it](mailto:segreteria.zurigo@esteri.it) o [iiczurigo@esteri.it](mailto:iiczurigo@esteri.it).

Le offerte dovranno essere indirizzate a Consolato Generale d'Italia o Istituto Italiano di Cultura – Tödistrasse 65, 8002 Zurigo -.

Il presente Avviso è stato affisso all'albo consolare e pubblicato sui siti web del Consolato Generale d'Italia in data 28 settembre 2021.

Zurigo, 28 settembre 2021



Il Console Generale

Min. Plen. Gabriele Altana