



Ufficio di Berna
Berna, 13.03.2026

ITA – ITALIAN TRADE AGENCY
Ufficio di Berna
Manifestazione di interesse per la posizione di FDI Analyst

L'Agenzia ICE – Italian Trade Agency

L'Agenzia ICE (ITA) è l'ente governativo incaricato di sostenere lo sviluppo commerciale delle imprese italiane all'estero e di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia. Oltre alla sede centrale di Roma, l'ITA opera a livello globale attraverso una capillare rete di uffici dislocati presso ambasciate e consolati italiani, collaborando con autorità locali e sistema imprenditoriale. Con una struttura moderna e dinamica, l'ITA fornisce servizi di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione, in particolare a favore delle piccole e medie imprese italiane.

Attraverso l'Unità Investimenti Esteri (FDI), l'ITA favorisce l'insediamento e lo sviluppo di imprese straniere in Italia mediante:

- la promozione di opportunità di investimento;
- l'assistenza agli investitori esteri nella costituzione, espansione e consolidamento delle attività imprenditoriali, supportandoli lungo l'intero ciclo di vita dell'investimento;
- l'erogazione di servizi di consulenza specialistica per investimenti strategici.

Panoramica del Ruolo

La posizione è finalizzata al supporto delle attività di attrazione degli investimenti diretti dalla Svizzera verso l'Italia, alla promozione della conoscenza del contesto economico e normativo italiano e all'assistenza alle imprese a capitale estero interessate a sviluppare o trasferire attività produttive in Italia.

L'incarico prevede un contratto della durata di un anno, con eventuale possibilità di proroga subordinata all'approvazione dell'ITA.

Responsabilità principali

Sotto la supervisione del Direttore dell'Ufficio ICE di Berna e della Sede Centrale di Roma, il candidato selezionato dovrà supportare le attività dell'Ufficio svolgendo le seguenti funzioni.

Certificate N. 38152/19/S
ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2015

Member of CISQ Federation



Lead Generation

- Individuare, contattare e sviluppare potenziali progetti di investimento.
- Identificare imprese con potenziale interesse verso investimenti greenfield, espansioni, fusioni e acquisizioni in Italia.
- Generare e qualificare contatti attraverso attività di networking, referenze, partecipazione a eventi e comunicazioni dirette.
- Gestire con approccio sistematico le attività di follow-up, assicurando il mantenimento e lo sviluppo delle relazioni con i potenziali investitori.

Coinvolgimento degli investitori e supporto alle attività promozionali

- Gestire relazioni con investitori potenziali ed esistenti.
- Supportare la predisposizione di presentazioni istituzionali e materiali promozionali.
- Collaborare allo sviluppo e all'implementazione di campagne di marketing, incluse missioni istituzionali ed imprenditoriali in Italia.
- Condurre attività di analisi settoriale, benchmarking competitivo e market intelligence.
- Predisporre reportistica direzionale relativa alle attività promozionali e di sviluppo contatti.

Marketing

- Collaborare con l'Ufficio ICE di Berna, l'Unità FDI della Sede Centrale e con istituzioni e imprese locali.
- Implementare strategie di comunicazione e promozione sul territorio, inclusa l'organizzazione di eventi, attività di relazioni pubbliche e campagne digitali.
- Individuare conferenze, fiere e opportunità di intervento istituzionale rilevanti sul territorio svizzero.

Mansioni operative

- Pianificare e partecipare a incontri con imprese e organizzazioni in Svizzera e in Italia.
- Effettuare attività di ricerca e raccolta dati su settori industriali target.
- Supportare il personale ITA e partner istituzionali durante missioni e incontri finalizzati alla promozione degli investimenti verso l'Italia.
- Collaborare nell'ambito delle iniziative promozionali organizzate dall'Ufficio ITA di Berna.
- Gestire il follow-up delle richieste provenienti da potenziali investitori.
- Assistere l'Ufficio ITA di Berna nella gestione di richieste di investimenti e/o partenariati industriali sul territorio svizzero.
- Sviluppare e mantenere relazioni con investitori mediante incontri, comunicazioni telefoniche, digitali o altre modalità individuate dall'ITA.
- Identificare e proporre eventi, conferenze, seminari e opportunità di partecipazione istituzionale.

- Organizzare eventi promozionali secondo il piano annuale delle attività.
- Tenere registrazione sistematica delle attività svolte e condividerla periodicamente con l'Unità Coordinamento Investimenti della Sede Centrale.
- Aggiornare e mantenere database e strumenti CRM relativi ai contatti aziendali.
- Redigere report trimestrali strutturati, aggiornamenti operativi bisettimanali e una relazione finale di mandato.

Qualifiche e Competenze

- Laurea in Economia, Finanza, Scienze Politiche o discipline affini.
- Esperienza professionale nei campi dell'investment banking, export management e/o promozione degli investimenti, maturata nel settore pubblico e/o privato.
- Comprovata esperienza nella generazione di contatti e nella gestione di relazioni con investitori.
- Approfondita conoscenza delle dinamiche degli Investimenti Diretti Esteri (FDI) e del contesto economico-finanziario svizzero.
- Buona conoscenza del sistema industriale italiano.
- Eccellenti capacità comunicative e analitiche.
- Ottima conoscenza della lingua italiana e inglese. La conoscenza della lingua tedesca costituisce titolo preferenziale.
- Buona padronanza degli strumenti informatici e dei principali database finanziari e industriali.
- Buona conoscenza dei social media professionali.
- Spiccate capacità organizzative, gestione delle priorità e flessibilità operativa.

Luogo di lavoro

Sede principale: Zurigo, con disponibilità a trasferte presso la sede di Berna indicativamente quattro giorni al mese.

Orario di lavoro

40 ore settimanali, secondo la normativa applicabile e le disposizioni interne dell'Agenzia.

Durata e trattamento economico

È previsto un contratto a tempo determinato della durata di dodici (12) mesi, con eventuale proroga subordinata all'approvazione dell'ITA.

Il trattamento economico, comprensivo di eventuali emolumenti accessori, sarà determinato in base all'esperienza professionale e subordinatamente all'esito positivo del processo di selezione.

Requisiti obbligatori per la candidatura

- Laurea magistrale in Economia, Finanza, Marketing, Scienze Politiche o titolo equivalente. Costituisce titolo preferenziale il possesso di master post-laurea.
- In possesso del permesso di lavoro valido in Svizzera e residenza fiscale sul territorio svizzero.
- Documento di identità o passaporto in corso di validità.
- Assenza di condanne penali e procedimenti penali pendenti.
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua italiana e inglese.
- Buona conoscenza degli strumenti informatici e del pacchetto Microsoft Office.
- Esperienza professionale di almeno tre anni in ambiti analoghi costituisce titolo preferenziale.

Saranno presi in considerazione esclusivamente i candidati in possesso di tutti i requisiti indicati.

Modalità di candidatura

Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica:

selezione.berna@ice.it

All'attenzione del Direttore Samuele Porsia

Oggetto: **"Posizione FDI Analyst – Ufficio ICE Berna"**

Documentazione richiesta

- Curriculum vitae aggiornato (in italiano o inglese)
- Copia dei titoli di studio
- Copia documento di identità valido
- Allegato 1 compilato e firmato
- Eventuali certificazioni linguistiche
- Ulteriore documentazione utile alla valutazione professionale

Scadenza candidatura e selezione

Il termine per la presentazione delle candidature è fissato al **10 aprile 2026 alle ore 16.00**. Le candidature pervenute oltre il termine indicato non saranno prese in considerazione. I candidati ammessi alla selezione saranno contattati entro 30 giorni dalla scadenza. Il colloquio sarà svolto in lingua italiana e inglese e comprenderà una valutazione tecnica e attitudinale.

Criteri di valutazione

Il colloquio sarà finalizzato a verificare:

- Competenze in attrazione investimenti;
- Capacità organizzative in contesti promozionali;



ITALIAN TRADE AGENCY

- Competenze di market intelligence;
- Capacità comunicative, analitiche e relazionali.

Avvertenze

La presente procedura potrà essere sospesa o annullata in qualsiasi momento per motivi di interesse pubblico, senza generare obblighi nei confronti dei candidati. ITA applica principi di trasparenza, correttezza e pari opportunità, senza discriminazioni di alcun tipo.

Il Codice di Condotta ITA è consultabile al seguente link:

https://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/opencms/_gazzetta_amministrativa/amministrazione_trasparente/_agenzie_enti_stato/_agenzia_ICE/010_dis_gen/020_att_gen/2014/Documenti_1389874530679/

ITA applica i principi di non discriminazione e pari opportunità nell'ambito delle proprie politiche occupazionali. In particolare, non sono ammesse discriminazioni fondate su età, genere, orientamento sessuale, stato civile, disabilità, colore della pelle, razza, religione o Paese di origine, in tutte le fasi del rapporto di lavoro, ivi comprese, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, le procedure di selezione, assunzione, formazione, sviluppo professionale e progressione di carriera.

Fermo restando il possesso dei requisiti richiesti in termini di titolo di studio, competenze, qualifiche tecniche ed esperienza professionale, il criterio determinante ai fini della selezione sarà rappresentato dalla comprovata capacità del candidato di svolgere le mansioni previste nel rispetto delle condizioni di servizio stabilite.

A tutto il personale sono garantite pari opportunità, nel rispetto dei principi di merito, professionalità e competenza.

Samuele Porsia

Direttore ICE Berna

Allegati:

- Allegato 1 - Autodichiarazione

