



Consolato Generale d'Italia
Zurigo

AVVISO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA, 2 GIUGNO 2026

Il Consolato Generale d'Italia a Zurigo,

- attesa la propria disponibilità ad offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con il Consolato Generale dei contratti di sponsorizzazione, volti ad incrementare la visibilità della propria ragione sociale, anche attraverso l'inserimento del proprio logo o marchio in spazi pubblicitari connessi agli eventi organizzati nella circoscrizione consolare di Zurigo;
- considerata la necessità di disciplinare tali rapporti, in caso di interesse da parte di imprese o altri soggetti di seguito meglio specificati;

RENDE NOTO

che, con il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione di un evento istituzionale in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica Italiana (2 giugno 2026).

1) REQUISITI GENERALI

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione le imprese (anche individuali), società, associazioni, enti, fondazioni ed istituzioni in genere che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività promozionali che saranno organizzate dal Consolato Generale. Potranno essere accolte anche più proposte qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. Il Consolato Generale si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di aggiudicare le sponsorizzazioni a più soggetti o di rifiutare le proposte, in base ai criteri di cui al successivo punto 6).

2) TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

È prevista la seguente tipologia di sponsorizzazione, per le quali è ammessa la possibilità di aggiudicazione anche a diversi sponsor:

- Quota aperta/Offen Teilen

Contributo finanziario da determinarsi (ovvero, donazione/comodato gratuito di attrezzature, arredi, prodotti italiani di qualità e fornitura di servizi connessi), finalizzato all'organizzazione della Festa della Repubblica Italiana. Il termine di presentazione dell'offerta è fissato al **30 aprile 2026**. Tale tipologia prevede la visibilità del logo o marchio sul materiale promozionale che i soggetti sponsorizzati produrranno e diffonderanno per la promozione della predetta iniziativa.

3) PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- dovranno essere inviate per email a segreteria.zurigo@esteri.it indicando nell'Oggetto "SPONSORIZZAZIONI" o essere presentate in forma scritta e pervenire per posta al Consolato Generale d'Italia (Tödistrasse 65, 8002 Zurigo), senza limiti di tempo;
- dovranno indicare l'importo che si intende offrire e/o la descrizione dettagliata dei beni e servizi offerti;
- dovranno includere l'impegno del potenziale sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti o conseguenti la diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

4) ESCLUSIONE DALLA FASE DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate a prestazioni o circostanze esulanti l'ambito di attività del Consolato Generale ovvero espresse in modo indeterminato.

5) VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute al Consolato Generale sono valutate da una Commissione nominata ad hoc dal Console Generale nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente. Le offerte sono pertanto da considerarsi non vincolanti per il Consolato Generale ai fini dell'eventuale successiva formalizzazione di ciascun contratto di sponsorizzazione.

6) FACOLTÀ DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Il Consolato Generale si riserva la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che ne possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività da esso svolta;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario proposto un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi l'offerta inaccettabile per motivi generali di opportunità.

Sono in particolare da intendersi destinate all'esclusione le eventuali offerte riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, intolleranza o minaccia e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Il Consolato Generale si riserva inoltre il diritto di recesso dai contratti di sponsorizzazione conclusi ove emergano successivamente motivi connessi alla politica estera della Repubblica Italiana – senza limiti o condizionamenti di sorta ed a titolo gratuito.

7) STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

Ogni sponsorizzazione sarà regolata da apposito contratto. Quest'ultimo è sottoscritto dallo sponsor, una volta approvato dalla Commissione, e dal Consolato Generale. Ove successive verifiche dovessero far

emergere la non veridicità del contenuto dell'offerta e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni civili e penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione, lo sponsor si impegna ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione dell'evento e a far fronte agli oneri concordati derivanti dalla partecipazione alle attività coordinate dal Consolato Generale, nonché ad osservare le indicazioni del Consolato Generale in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'art. 6, co. 2, D.M. 192/2017, il quale stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione delle anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, ai sensi del suddetto articolo il contratto non potrà essere concluso.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) n.2016/679, si informa che:

- a) i dati personali forniti e raccolti nel corso della presente procedura saranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini della procedura di cui trattasi e saranno altresì conservati sino alla conclusione del procedimento presso il responsabile del medesimo;
- b) il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti degli offerenti e della loro riservatezza;
- c) in relazione ai suddetti gli interessati potranno esercitare i diritti di cui al suddetto regolamento;
- d) il soggetto attivo della raccolta dei dati è il Consolato Generale.

Zurigo,

Il Console Generale

Min. Plen. Mario Giorgio Stefano Baldi