



Consolato Generale d'Italia
Zurigo



AVVISO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI, SCIENTIFICI E COMMERCIALI NEL 2023

Il Console Generale d'Italia a Zurigo,

- attesa la propria disponibilità ad offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con il Consolato Generale o con l'Istituto Italiano di Cultura di Zurigo dei contratti di sponsorizzazione, volti ad incrementare la visibilità della propria ragione sociale o di messaggi promozionali inseriti in spazi pubblicitari connessi agli eventi culturali, scientifici o commerciali organizzati dai due Uffici nella circoscrizione consolare di Zurigo;
- considerata la necessità di disciplinare tali rapporti, in caso di interesse da parte di imprese o altri soggetti di seguito meglio specificati;

RENDE NOTO

che anche nel 2023 il Consolato Generale e l'Istituto Italiano di Cultura intendono organizzare iniziative, eventi e manifestazioni volti a promuovere le eccellenze italiane nel territorio della circoscrizione consolare (Cantoni: Appenzello Interno ed Esterno, Glarona, Grigioni, Lucerna San Gallo, Sciaffusa, Svitto, Turgovia, Unterwalden Superiore ed Inferiore, Zug, Zurigo, Uri; Principato del Liechtenstein). Tali azioni promozionali potranno riguardare, indicativamente, iniziative di carattere culturale, scientifico, tecnologico, commerciale e turistico. Sarà possibile tanto proporre eventi

specifici quanto contribuire con appropriate modalità, all'organizzazione della Festa della Repubblica.

1) REQUISITI GENERALI

Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione le imprese (anche individuali), società, associazioni, enti, fondazioni ed istituzioni in genere che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività promozionali che saranno organizzate dal Consolato Generale e dall'Istituto Italiano di Cultura. Potranno essere accolte anche più proposte qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. Il Consolato Generale e l'Istituto Italiano di Cultura si riservano, a proprio insindacabile giudizio, di aggiudicare le sponsorizzazioni a più soggetti o di rifiutare le proposte, in base ai criteri di cui al successivo punto 6).

2) TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione, per le quali è ammessa la possibilità di aggiudicazione anche a diversi sponsor:

- Oro/Gold (termine di presentazione dell'offerta: 30 aprile 2023): contributo di CHF 10.000 annuali, che prevede:
 - a. visibilità del logo dello sponsor nel sito web del Consolato Generale o dell'Istituto Italiano di Cultura per il 2023;
 - b. inserimento del logo su materiale promozionale multimediale, elettronico o cartaceo (ad esempio, inviti, cataloghi, manifesti, banner e simili) in occasione di eventi organizzati in proprio dal Consolato Generale o dall'Istituto Italiano di Cultura;
 - c. possibilità di esporre materiale promozionale dello sponsor nell'ambito degli stessi eventi;
 - d. visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali nella circoscrizione consolare;
 - e. inviti alle manifestazioni culturali ed agli eventi promozionali organizzati dai soggetti sponsorizzati.

- Argento/Silber (termine di presentazione dell'offerta: 30 aprile 2023): contributo di CHF 5.000 annuali, che prevede:

- a. visibilità del logo dello sponsor nel sito web del Consolato Generale o dell'Istituto Italiano di Cultura per il 2023;
- b. inserimento del logo su materiale promozionale multimediale, elettronico o cartaceo (ad esempio, inviti, cataloghi, manifesti, banner e simili) in occasione di eventi organizzati in proprio dal Consolato Generale o dall'Istituto Italiano di Cultura;
- c. possibilità di esporre materiale promozionale dello sponsor nell'ambito degli stessi eventi;
- d. inviti alle manifestazioni culturali ed agli eventi promozionali organizzati dai soggetti sponsorizzati.

- Quota aperta/Offen Teilen

Contributo finanziario da determinarsi (ovvero, donazione/comodato gratuito di attrezzature, arredi, prodotti italiani di qualità e fornitura di servizi connessi), mirato ad una o più attività organizzate dal Consolato Generale o dall'Istituto Italiano di Cultura nel 2023, da individuarsi nel corso dell'anno, sulla base della rilevanza delle iniziative in questione. Il termine di presentazione dell'offerta è fissato in almeno 30 giorni prima della data di realizzazione dell'evento, salvo motivate eccezioni. Tale tipologia prevede la visibilità del logo o marchio sul materiale promozionale che i soggetti sponsorizzati produrranno e diffonderanno per la promozione dell'iniziativa prescelta.

3) PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- dovranno essere presentate in forma scritta e pervenire per posta al Consolato Generale d'Italia (Tödistrasse 65, 8002 Zurigo) o all'Istituto Italiano di Cultura (stesso indirizzo), entro i termini indicati al punto 2);
- dovranno indicare una delle tre tipologie sopra descritte;
- per la tipologia "Quota aperta/Offen Teilen", dovranno indicare l'importo che si intende offrire e/o la descrizione dettagliata dei beni e servizi offerti;

- dovranno includere l'impegno del potenziale sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti o conseguenti la diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

4) ESCLUSIONE DALLA FASE DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate a prestazioni o circostanze esulanti l'ambito di attività del Consolato Generale e dell'Istituto Italiano di Cultura ovvero espresse in modo indeterminato, come anche quelle presentate oltre i termini sopra indicati (farà fede la data del timbro postale).

5) VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute al Consolato Generale o all'Istituto Italiano di Cultura in tempo utile sono valutate da una Commissione nominata ad hoc dal Console Generale nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente. Le offerte sono pertanto da considerarsi non vincolanti per il Consolato generale o per l'Istituto Italiano di Cultura ai fini dell'eventuale successiva formalizzazione di ciascun contratto di sponsorizzazione.

FACOLTÀ DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Il Consolato Generale e l'Istituto Italiano di Cultura si riservano la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- ritengano che ne possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività da essi svolta;
- ravvisino nel messaggio pubblicitario proposto un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputino l'offerta inaccettabile per motivi generali di opportunità.

Sono in particolare da intendersi destinate all'esclusione le eventuali offerte riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;

- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, intolleranza o minaccia e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Il Consolato Generale e l'Istituto Italiano di Cultura si riservano inoltre il diritto di recesso dai contratti di sponsorizzazione conclusi ove emergano successivamente motivi connessi alla politica estera della Repubblica Italiana – senza limiti o condizionamenti di sorta ed a titolo gratuito.

STIPULA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE

Ogni sponsorizzazione sarà regolata da apposito contratto. Quest'ultimo è sottoscritto dallo sponsor, una volta approvato dalla Commissione, e dal Consolato Generale o dall'Istituto Italiano di Cultura. Ove successive verifiche dovessero far emergere la non veridicità del contenuto dell'offerta e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni civili e penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) n.2016/679, si informa che:

- a) i dati personali forniti e raccolti nel corso della presente procedura saranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini della procedura di cui trattasi e saranno altresì conservati sino alla conclusione del procedimento presso il responsabile del medesimo;
- b) il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti degli offerenti e della loro riservatezza;
- c) in relazione ai suddetti gli interessati potranno esercitare i diritti di cui al suddetto regolamento;
- d) il soggetto attivo della raccolta dei dati è il Consolato Generale.

Zurigo, 23 gennaio 2023



Il Console Generale

Gabriele Altana